



# BAYERISCHER PRINT MEDIENPREIS

## Presseinformation

**Endspurt bei der Ausschreibung des Bayerischen Printmedienpreis 2010  
Bis 30. Juni 2010 können Bewerbungen im Awardbüro eingereicht werden**

München, 1. Juni 2010 – Noch genau einen Monat können sich Unternehmen um den Bayerischen Printmedienpreis 2010 bewerben. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 30. Juni 2010. Nähere Informationen und die notwendigen Unterlagen für die Bewerbung finden Unternehmen auf der Internetseite des Preises unter [www.bayerischer-printmedienpreis.de](http://www.bayerischer-printmedienpreis.de).

Mit dem Bayerischen Printmedienpreis werden in drei Kategorien innovative Konzepte, Ideen und Techniken der Printmedienbranche vom Freistaat Bayern in Kooperation mit den Branchenverbänden Verband Bayerischer Zeitungsverleger e.V. (VBZV), Verband Druck und Medien Bayern e.V. (vdmb) und Verband der Zeitschriftenverlage in Bayern e.V. (VZB) ausgezeichnet. Mit einem Preisgeld von jeweils 5.000 Euro sind die beiden Kategorien „Bayerischer Printmedienpreis für herausragende unternehmerische Leistungen“ und „Bayerischer Printmedienpreis für herausragende technische Leistungen“ dotiert. Dem Branchennachwuchs ist der mit 10.000 Euro dotierte „Bayerische Printmedienpreis für herausragende Leistungen junger Unternehmen“ gewidmet. Der Bayerische Ministerpräsident vergibt zudem einen undotierten Ehrenpreis. Für diese Kategorie können jedoch keine Bewerbungen eingereicht werden.

Unternehmen aus den Bereichen Zeitung, Zeitschrift und Druck in ganz Deutschland können sich an dem Wettbewerb um den Bayerischen Printmedienpreis beteiligen, mit dem Verbände und Staatsregierung die Zukunftsfähigkeit der Druck- und Verlagsbranchen unterstreichen. Der Preis ist auch eine exklusive Möglichkeit gegenüber Branchenkunden die Leistungs- und Innovationskraft des jeweils eigenen Unternehmens in einem bundesweit einmaligen Rahmen zu präsentieren.

Im Juli tagen die Experten der Fachjury, um die eingereichten Bewerbungen zu prüfen und zu bewerten. Die Juroren Prof. Dr. Klaus Dieter Altmeyen, Oskar Amann, Hans-Joachim Artopé, Ulrich Brenner, Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius, Dorothee Erpenstein,



# BAYERISCHER PRINT MEDIENPREIS

Prof. Jo Groebel, Volker Nickel, Hansjörg Staehle und der Juryvorsitzende Prof. Dr. Dr. h.c. Heinrich Oberreuter werden die Nominierten der einzelnen Kategorien bestimmen und anschließend bekannt geben.

Die Preisvergabe findet am 14. Oktober 2010 in feierlichem Rahmen während der Münchner Medientage statt.

Neben dem Bayerischen Filmpreis, dem Bayerischen Fernsehpreis und dem Internationalen Buchpreis ist der Printmedienpreis der vierte Staatspreis für die Medienbranche. Wie beim Film- und Fernsehpreis ist eine Figur aus der Porzellanmanufaktur Nymphenburg die Trophäe: eine Darstellung der griechischen Siegesgöttin Nike, die einen Lorbeerkranz in der Hand hält.

**Mehr Informationen über den Bayerischen Printmedienpreis finden Sie unter:**  
[www.bayerischer-printmedienpreis.de](http://www.bayerischer-printmedienpreis.de)

---

Für zusätzliche Informationen, ergänzendes Bildmaterial oder Interviews, wenden Sie sich bitte an:

Awardbüro Bayerischer Printmedienpreis  
c/o G.R.A.L. GmbH, Katrin Strauch  
Theresienstraße 134, 80333 München  
Telefon: + 49 89-38667613  
Fax: +49 89-38667676  
E-Mail: [info@bayerischer-printmedienpreis.de](mailto:info@bayerischer-printmedienpreis.de)  
[www.bayerischer-printmedienpreis.de](http://www.bayerischer-printmedienpreis.de)